

ONLINE MARKETING MANAGER #beconvaroxed: CONVAROX - PERSÖNLICH, TRANSPARENT UND NACHHALTIG



ConvaroX GmbH & Co. KG
Bonifatiusstr. 7 97727 Fuchsstadt



kontakt@convarox.de
www.convarox.de



09732 88 98 870

Als Unternehmensberatung sind wir Visionäre, Querdenker, Konzeptionisten und Ärmel-Hochkreppler mit ausgeprägtem Startup Spirit. Wir gehen gerne neue Wege und gestalten die Zukunft lieber aktiv als passiv. Wir glauben an starke, greifbare Visionen und, dass man damit erfolgreich Ziele (um)setzen kann. Mehr Infos unter: www.convarox.de.

Du fühlst Dich wohl in einem offenen und freundschaftlichen Team, magst die Veränderung und hilfst gern voran zu kommen? Dabei erledigst Du selbständig und analytisch Deine fachlichen Aufgaben, bei denen es auch auf Dein präzises und logisches Vorgehen ankommt? Wir treten gemeinsam dafür an, dass Unternehmen verstehen, dass sich soziales und ökologisches Handeln lohnt. Als ConvaroX Online Marketing Manager bist Du für alle online Kanäle zuständig. Du konzeptionierst, planst, bearbeitest und entwickelst mit uns gemeinsam das Online Business Modell weiter. Wir brauchen Dich beratend und unterstützend auch für die Weiterentwicklung des klassischen Marketings und es kann schon mal sein, dass Du neben einer online Kampagne auch ein offline Event begleitest!

Deine Aufgaben - facettenreich

- Marktrecherchen und Ausbau der online Lead Generierung
- Content-Management und Erweiterung, auch grafisch
- Steuerung aller online Aktivitäten, auch social Media, inklusive Kampagnen
- Texten und grafische Ausarbeitung von on-site Content unter Berücksichtigung von SEO und Produkteigenschaften
- Website Betreuung & User Experience Optimierung
- Konzeptionelle und operative Projektarbeit: z.B. Unterstützung im Aufbau einer online Dienstleistungs- Plattform, Aufbau der Online Beratungswelt, Begleitung und Konzeption von offline Events

Dein Profil - das bringst Du mit

- Studium im Bereich Kommunikation, Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung/ Erfahrung
- hohe Empathie, Du verstehst Kundenbedürfnisse und -wünsche
- Erfahrungen im Bereich Online Marketing und/oder E-Commerce
- fundierte Kenntnisse der gängigen Kennzahlen im Online-Bereich und darin, diese mit Google Analytics und anderen Werkzeugen zu beobachten, zu bewerten und die nötigen Schlüsse zu ziehen
- hervorragende Kommunikationsfähigkeit und Eigenmotivation
- Freude an neuen Technologien sowie Grundkenntnisse in HTML und/oder Typo3 sind wünschenswert, ebenso wie Erfahrungen in der grafischen Aufarbeitung

Unser Angebot - #beconvaroxed

- Teilzeit / Vollzeit, mobiles Arbeiten (auch Homeoffice), Büroarbeitsplatz in 97726 Oberthulba
- Mitarbeiter-Benefits wie 30 Tage Urlaub und betriebliche Absicherung sind bei uns der Standard, denn wir leben was wir tun!
- Spannende und vielseitige Aufgaben mit sehr hoher Eigenverantwortung, auch im Budget
- freundschaftliches Arbeitsumfeld in einem sehr jungen Team
- freie Zeiteinteilung bzw. planbare Arbeitszeiten, auch Mobil bzw. im Homeoffice
- Startup Spirit, gemeinsame Unternehmungen & Events

Findest Du Dich hier? Dann können wir nur sagen: komm ins Team!

Deine Bewerbung sende bitte per Mail an:
kontakt@convarox.de